



**2ND WOMEN IN
NEURO
SCIENCE
CONGRESS**

**6 E 7 DE MARÇO DE 2020
SÃO PAULO-SP**

**PLANO
COMERCIAL**

FICHA TÉCNICA



Evento

Temas abordados:

Neurovascular | Neurogenética | Cognição | Parkinson |
Epilepsia | Neuroonco | Cefaleia | Neuromuscular |
Neuroimuno | Neurônio Motor/Ame | Neuroinfecção | Carreira
| Bem-estar | Família | Finança e Outros.



Local

Hotel Grand Mercure São Paulo Ibirapuera
Cidade de São Paulo/SP



Expectativa

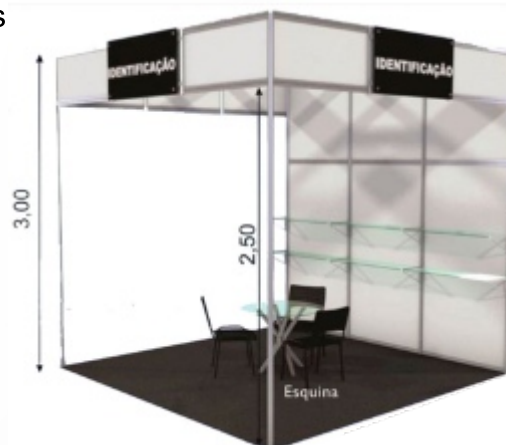
300 a 400 Participantes

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO



Patrocínio Diamante

1. Estande com montagem básica de 12m²;
2. Inserção da logomarca institucional nos seguintes peças do congresso:
 - a. Site
 - b. Email Marketing/ Redes Sociais
 - c. Paineis Fundo de Palco
 - d. Sacola das Congressistas
 - e. 04 Placas de Sinalização
 - f. Certificado
 - g. 01 Banner no Auditório
 - h. Folder de Divulgação
 - i. Programa Oficial do Evento
3. Dez inscrições para participar de todo evento;
4. Um Folder do Patrocinador na Sacola da Congressista



Obs: Posição de logo e tamanho será proporcional ao patrocínio fechado.

Valor do Investimento

R\$ 30.000,00 (Trinta mil reais)

* A confecção do material é de responsabilidade do patrocinador.

Patrocínio Ouro

1. Estande com montagem básica de 6m²;
2. Inserção da logomarca institucional nos seguintes materiais/ peças do congresso:
 - a. Site
 - b. Paineis Fundo de Palco
 - c. Programa Oficial do Evento
 - d. 04 Placas de Sinalização
 - e. 01 Banner no Auditório
3. Cinco inscrições para participar de todo evento;
4. Um Folder do Patrocinador na Sacola da Congressista

Obs: Posição de logo e tamanho será proporcional ao patrocínio fechado.

Valor do Investimento

R\$ 20.000,00 (Vinte mil reais)

* A confecção do material é de responsabilidade do patrocinador.



REALIZAÇÃO

ORGANIZAÇÃO



FORMAS DE PARTICIPAÇÃO



Patrocínio Prata

1. Estande com montagem básica de 6m²;
2. Inserção da logomarca institucional nos seguintes materiais/peças do congresso:
 - a. Site
 - b. Programa Oficial do Evento
3. Cinco inscrições para participar de todo evento;

Obs: Posição de logo e tamanho será proporcional ao patrocínio fechado.

Valor do Investimento

R\$ 18.000,00 (Dezoito mil reais)

Patrocínio Coquetel de Abertura

1. Aproveitar a entrada do Coquetel para ação promocional (Distribuição de brindes ou folhetos*);
2. Distribuição de banners na área do coquetel;
3. Inserção da logomarca institucional no site do congresso.
4. Folder na Sacola;
5. Três televisões para exibição de logo ou vídeo institucional do patrocinador durante todo o coquetel;
6. Fala/Palestra de 10 minutos

* A confecção do material é de responsabilidade do patrocinador.

Obs: Posição de logo e tamanho será proporcional aos patrocínios

Valor do Investimento

R\$ 20.000,00 (Vinte mil reais)

Patrocínio Material de Participante Material na Sacola + Blocos + Canetas

1. Encarte de um (01) folder ou um (01) brinde na sacola do congressista*;
2. Inserção da logomarca no bloco e na caneta do congressista;
3. Inserção da logomarca na sacola do congressista.

* A confecção do material é de responsabilidade do patrocinador.

Valor do Investimento

R\$ 8.000,00 (Oito mil reais)



REALIZAÇÃO

ORGANIZAÇÃO



FORMAS DE PARTICIPAÇÃO



Patrocínio Cordão para Crachás

1. O patrocinador irá fornecer o cordão para o Crachá. Logomarca do patrocinador no cordão a ser distribuído para todos os congressistas.
2. 02 inscrições para participar de todo evento;

Obs: Este item deve ser aprovado pela Comissão Organizadora antes da produção.

Valor do Investimento

R\$ 8.000,00 (Oito mil reais)



Patrocínio Aplicativo Celular (Cota Única)

1. Divulgar as atividades do evento através de um aplicativo para smartphones e tablets com sistema iOS e Android;
2. O aplicativo conta com as seguintes funcionalidades:
 - Programação
 - Palestrantes
 - Expositores
 - Atrações
 - Trabalhos Científicos
 - Mapa do Evento
 - Anotações
 - Localização de Veículo
 - Informações Gerais
3. **Inserção da logomarca institucional em destaque na página de entrada do aplicativo e também no botão de Expositores;**
4. Exibição da marca nas peças de divulgação do aplicativo, tais como: Email Marketing, Site e outros.



Valor do Investimento

R\$ 8.000,00 (Oito mil reais)



REALIZAÇÃO

ORGANIZAÇÃO



FORMAS DE PARTICIPAÇÃO



Cota Capa Cadeira

1. Uso de capas de cadeira com logo do patrocinador, no auditório.
2. Encarte na Sacola da participante;
3. Duas inscrições.

Observações:

Este item deve ser aprovado pela Comissão Organizadora antes da produção.

* A confecção do material é de responsabilidade do patrocinador.

Valor do Investimento

R\$ 15.000,00 (Quinze mil reais)



Cota Prêmio

1. Entrega de Prêmio na Área Científica à três ganhadoras;
2. Assinatura do Prêmio pela ABN juntamente com o Patrocinador;
3. Exibição de Vídeo durante a Cerimônia, com até três minutos de duração;
4. Exibição da Marca do Patrocinador durante a Cerimônia de Premiação;
5. Entrega do Prêmio pela ABN em conjunto com um Representante do Patrocinador.

Observações:

* A produção de eventuais peças e de responsabilidade do Patrocinador.

Valor do Investimento

R\$ 20.000,00 (Vinte mil reais)



Troféu de premiação



REALIZAÇÃO

ORGANIZAÇÃO

